

# Agenda Perú: Creación de una Visión Nacional Común para el Futuro



El proyecto Agenda:Perú se propone  
ayudar a todos los ciudadanos a alcanzar las  
metas de su vida.

*Foto: N. McKee - CIID*

2001-03-23

*John Eberlee*

Por segundo año consecutivo, los peruanos irán a las urnas esta primavera para elegir a un nuevo presidente — elecciones motivadas por la renuncia de Alberto Fujimori, vencedor en las elecciones del año pasado, cuya presidencia se ha visto afectada por un escándalo tras otro. Esta vez, los ciudadanos tienen ante sí un número asombrosamente elevado de alternativas. A partir de enero de 2001, había casi una docena de candidatos presidenciales "y ningún partido político", informa [Francisco Sagasti](#), integrante de la Junta de Gobernadores del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (CIID) y director ejecutivo de FORO Nacional/Internacional, organización asentada en Lima.

Si bien las actuales elecciones se presentan como una receta segura para el caos y la división, el Dr. Sagasti y su colega, [Max Hernández](#), psicoanalista e historiador, han trabajado conjuntamente desde principios del decenio de 1990 para articular una visión común del futuro de Perú que brinde a ese pobre país un poco de la orientación que necesita. Los resultados de su proyecto, denominado "[Agenda Perú](#)", fueron resumidos en un informe sintetizado de 350 páginas, publicado el año pasado. Dichos resultados constituyen un importante telón de fondo para la actual campaña presidencial.

## **Amplio consenso**

Apoyándose en un extenso proceso de consulta pública, el informe Agenda: Perú esboza una visión de lo que "puede y debe ser Perú como país" durante los próximos 20 años. Abarca metas económicas, medioambientales, científicas e institucionales, nos dice el Dr. Sagasti. Y continúa: "Mostramos que hay un amplio consenso entre los expertos y ciudadanos sobre los fundamentos de esta estrategia, y hemos tratado de indicar a los movimientos y grupos políticos cuáles son las prioridades para los próximos cinco años, cuáles los conjuntos de iniciativas, cuáles las tareas urgentes a largo plazo y cómo iniciar la transformación".

Disponible en copia impresa, en CD-ROM o a través de la Internet, el informe Agenda: Perú se distribuyó a cada uno de los candidatos en la actual campaña electoral. "Repartimos este material asimismo entre los periodistas, quienes están usando el informe para plantear preguntas a los candidatos.

Se informó a los políticos que el propósito de esta agenda no era reemplazarlos, sino darles un marco de trabajo a partir del cual puedan decidir cuáles son las prioridades, cuál es la secuencia apropiada y cómo asignar los recursos", explicó el Dr. Sagasti durante un seminario celebrado en la sede del CIID, en Ottawa. "Al menos saben que durante los próximos 20 años existe un amplio consenso en Perú de que esa dirección es la que deberíamos tomar".

### **País de oportunidades perdidas**

"Durante los últimos 50 años, Perú ha sido el país de las oportunidades perdidas," subraya. "Por una variedad de razones, hemos perdido nuestra oportunidad. Entre 1953 y 1975, nuestro PIB per cápita aumentó constantemente, pero la tendencia durante los últimos 25 años ha sido en sentido contrario. Más de la mitad de los peruanos (55%) nacieron después de 1975, por lo que la mayoría de las personas sólo han visto un declive secular durante su existencia. La mitad de la población ha vivido por debajo del nivel de pobreza durante 10 años consecutivos, y dos tercios han estado subempleados o desempleados".

Las raíces de la Agenda: Perú se remontan a finales del decenio de 1980. "Estábamos planeando organizar un programa de investigación sobre la sociedad civil peruana y su relación con el sistema político", expresa el Dr. Hernández. "Cuando pudimos poner en pie el programa, el Sr. Fujimori ya había organizado su autogolpe de estado. En ese momento, la opinión prevaleciente en Perú sostenía que la democracia era un obstáculo al buen gobierno. De modo que nuestra primera tarea fue averiguar si esa idea, aparentemente prevaleciente, lo era en realidad".

### **Patrocinadores**

El proyecto se inauguró en 1993, con fondos de la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional (ACDI), CIID, US AID, la Fundación Tinker, el Fondo Nacional de Estados Unidos para la Democracia y otros donantes. La primera etapa, de 1993 a 1995, incluyó una diagnosis de los problemas de la gobernanza democrática y el establecimiento de una agenda de investigación. De 1996 a 1999, el equipo trabajó en tópicos específicos, culminando sus trabajos en el informe de síntesis.

"Nuestra metodología tenía tres componentes principales: investigación integracional, un proceso de consulta y la difusión de los resultados", expresa el Dr. Sagasti. "En la primera etapa, analizamos la bibliografía y utilizamos el material existente y las contribuciones para identificar las lagunas críticas en materia de conocimiento — por ejemplo, en cuanto a la participación de la juventud en la política peruana, programas antipobreza y la reforma de la rama ejecutiva del gobierno. Como resultado de nuestra investigación, preparamos documentos de trabajo, informes, borradores, sesiones informativas que eran revisados continuamente", añade.

### **Proceso de consulta**

Las consultas incluyeron amplias entrevistas, talleres, reuniones informales, desayunos de trabajo con sesiones informativas y conferencias a las que asistieron expertos de la sociedad civil, el mundo empresarial y las instituciones académicas, así como funcionarios del gobierno y algunos políticos. A esto siguieron amplias consultas públicas. "Visitamos 20 ciudades y 10 pueblos pequeños en Perú. Le preguntamos a los ciudadanos: ¿Cómo quisiera que fuera su vida, la de su

familia y la de su país en 20 años? Procesamos, analizamos y estructuramos las respuestas, con las que elaboramos una visión común del futuro, la cual sometimos a prueba con grupos de interés. Posteriormente realizamos una encuesta de opinión para asegurarnos de que estábamos capturando un consenso acerca de la visión del país a largo plazo", señala el Dr. Sagasti.

"Tratamos de ir más allá de lo que las personas decían", añade el Dr. Hernández. "Por ejemplo, durante las sesiones de los grupos de interés, un equipo de psicoanalistas se situó detrás de falsas paredes para tratar de descifrar los supuestos básicos ocultos en las ideas de las personas concernientes a la propia identidad, gobernanza, liderazgo y lenguaje [político]. Este procedimiento enriqueció la manera en que sometíamos a prueba nuestras ideas".

## **Bien común**

Estas consultas nos permitieron "extraer una descripción de bien común en el que el objetivo es expandir la capacidad de todos los peruanos de imaginar, diseñar, elegir y realizar libremente sus propios proyectos vitales", apunta el Dr. Sagasti. Más aún, el equipo de proyecto pudo identificar algunas de las condiciones necesarias para ayudar a Perú a alcanzar sus objetivos.

"Un punto que se destacó muy claramente es que no hay manera de dirigirnos hacia una visión y alcanzar el bien común sin contar con instituciones democráticas", subraya.

El informe Agenda: Perú presenta la visión completa valiéndose de una metáfora textil ya que, según el Dr. Hernández, "en la tradición peruana la industria textil ha desempeñado un papel muy importante a través de los años". El documento describe "cómo crear una tela social bien tejida, pero abierta [al mundo]. El diseño y colores son las maneras en que, a través de gobiernos democráticos, los peruanos pueden alcanzar su identidad cultural. La urdimbre representa las transformaciones necesarias para alcanzar la visión, y la textura representa las direcciones estratégicas y de política necesarias para las transformaciones medioambientales, sociales y económicas".

## **Productos que apoyan la difusión**

Además del informe de resumen, el proyecto Agenda: Perú generó 16 libros. "Organizamos más de 100 eventos en 25 ciudades, hicimos 200 presentaciones y produjimos más de 10 horas de programas de radio", observa el Dr. Sagasti. Entre los otros productos que apoyaron la difusión se encuentra un libro de historietas dibujado por el caricaturista más famoso de Perú, publicado un sábado en el segundo periódico nacional del país. Actualmente se están planificando un libro y una serie de programas de televisión.

Ambos colaboradores se encuentran esperanzados de que su trabajo no será relegado al olvido por el próximo gobierno de Perú. De hecho, el Dr. Sagasti fue contratado para encabezar el comité de la plataforma política de uno de los candidatos presidenciales. "Mantengo estrecho contacto con otros dos grupos y sé que si llegan a formar gobierno ambos con toda probabilidad implantarán la Agenda: Perú como política nacional", concluye diciendo.

*John Eberlee, Jefe de edición de El CIID Informa en línea. (Foto: N. McKee, CIID)*

---

## **Para mayor información:**

**Dr Francisco Sagasti**, presidente de FORO Nacional/Internacional. Apartado Postal 18-1194, Lima, Perú; correo-E: [fsagasti@amauta.rcp.net.pe](mailto:fsagasti@amauta.rcp.net.pe)

**Dr Max Hernández**, FORO Nacional/Internacional. Apartado Postal 18-1194, Lima, Perú; correo-E: [mhernand@agenda.org.pe](mailto:mhernand@agenda.org.pe)